



"Avviso pubblico "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della green & blue economy". PROGETTO ForMare CUP: E82B16000030009 CLP: 10010331044GT160006 DCT: 20163BRO222. Il progetto è finanziato, a valere del POR Sardegna FSE 2014-2020, linee di sviluppo progettuale 3" – CCI 014IT05SFOP021 – Asse prioritario 3 – Occupazione – Tipologia: B

Promozione dell'offerta turistica

Obiettivi: Al termine del percorso formativo gli allievi saranno in grado di elaborare il piano di marketing alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere e realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship.

Sede: Tortolì

Durata: 210 ore, di cui 180 dedicata alla formazione per la certificazione delle competenze e 30 dedicate alle attività di informazione e sensibilizzazione in materia di Green&Blue Economy

Destinatari: 15 utenti, di cui almeno 9 donne

Requisiti di accesso: Residenza in Sardegna, maggiore età, status di disoccupato, possesso di un diploma di istruzione secondaria o di una qualifica professionale di tecnico EQF 4.

Certificazioni e Attestazioni:

Certificazione delle Unità di Competenza **Definizione del piano di marketing** (AdA 722/UC 309) e **Promozione dell'offerta turistica** (AdA 305/UC 600) secondo quanto previsto dal Sistema regionale di Certificazione delle competenze in esito a percorsi formativi e in coerenza con il Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (visita <http://www.sardegna lavoro.it/formazione/repertorio-rrpq>).

Articolazione didattica

<i>UNITÀ FORMATIVA</i>	<i>DURATA ORE</i>
Lingua inglese	24
Caratteristiche e soggetti del sistema turistico locale	14
Elementi di marketing dei servizi turistici e territoriali	16
Definizione del Piano di Marketing	46
Tecniche di comunicazione e promozione dell'offerta turistica	56
Risorse ambientali e culturali del territorio	24
Ore attività formativa	180
Attività di Informazione e Sensibilizzazione	30
Totale	210



IANNAS
Progettazione Formazione Consulenza

